



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel.
040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F.
80020660322 e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito
web:
www.davincicarli.edu.it

IP16- SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 – SERVIZI COMMERCIALI

Anno scolastico 2024/25

Tipologia C

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Nuclei fondanti

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

Il candidato dopo aver esaminato e analizzato la situazione aziendale descritta, presenti quanto richiesto.

Situazione aziendale

L'azienda **"EcoWear S.r.l."**, operante nel settore dell'abbigliamento sostenibile, produce e commercializza in Italia ed Europa capi eco-compatibili, etici e a basso impatto ambientale.

EcoWear S.r.l. nasce nel 2019 a Milano da un gruppo di giovani imprenditori under 30, uniti dal desiderio di innovare il mondo della moda con capi sostenibili, etici e durevoli. L'azienda ha iniziato con una linea di t-shirt in cotone organico e oggi propone una gamma completa di abbigliamento gender-neutral, certificato da enti internazionali (GOTS, FairWear).

Infatti, la mission di EcoWear s.r.l è produrre moda etica e di qualità, riducendo l'impatto ambientale e garantendo condizioni di lavoro eque in tutta la filiera produttiva. La sua attività è ispirata ai valori di responsabilità sociale, trasparenza nella filiera, innovazione sostenibile, inclusività e accessibilità e coinvolgimento della comunità.

EcoWear s.r.l. distribuisce nei canali retail e dispone di un proprio sito ecommerce per le vendite online ed è molto attiva sui social Instagram e TikTok.

Nel settore sono presenti aziende concorrenti altrettanto affermate, GreenMood, Reclò, Rifò, Patagonia Italia che spingono molto sul concetto di "moda circolare" (upcycling e second-hand) e utilizzano il concetto di community per fidelizzare (newsletter, eventi, challenge social) e offrono servizi aggiuntivi (riparazione gratuita, riciclo dell'usato).

I dati 2024 riferiti al mercato della moda sostenibile mostrano una crescita annuale del settore del 12%, mentre la percentuale degli under 30 interessati alla moda etica sono il 65%. I canali d'acquisto preferiti sono: ecommerce (55%), store fisici (35%) e social commerce (10%).

La EcoWear s.r.l. intende rafforzare la propria presenza sul mercato e perciò ha previsto il lancio di una nuova linea "Eco Gen Z" per il target 16-25 anni. Tra gli obiettivi futuri, l'azienda ha anche quello di aumentare la brand awareness sui social e la fidelizzazione della clientela attraverso una campagna mirata.

Prodotti richiesti

L'azienda EcoWear S.r.l. ha incaricato l'ufficio marketing, di cui fai parte, di redigere un piano di marketing integrato. A te è stato assegnato il compito di collaborare alla stesura del suddetto piano. Pertanto dovrai stilare una relazione professionale anche in formato digitale che contenga: l'analisi swot e una tua proposta di marketing mix relativa al lancio del nuovo prodotto. Inoltre dovrai ideare un post social in lingua spagnola finalizzato alla promozione della nuova linea nel paese iberico.

PARTE PRIMA (utilizzo pacchetto Office in locale):

La relazione professionale dovrà essere composta da: titolo, sintesi, indice e le fasi di sviluppo del marketing plan costituite da:

1. Introduzione contenente l'analisi della situazione iniziale, in riferimento all'azienda, alla concorrenza e al mercato; gli obiettivi del piano di marketing e del target (buyer persona)
2. Lo sviluppo della relazione contenente, l'analisi SWOT della linea "EcoWear Young" e la definizione delle 4P del marketing mix:
 - a. Prodotto: caratteristiche distintive della nuova linea
 - b. Prezzo: politica di pricing in linea con il target
 - c. Punto vendita (Place): online/offline
 - d. Promozione: azioni promozionali online e offline finalizzate alla fidelizzazione della clientela.
3. La conclusione in cui si motiveranno le scelte relative al marketing mix dimostrandone la coerenza.

PARTE SECONDA (utilizzo di applicativi in cloud):

La presentazione multimediale del piano di marketing da realizzare con una piattaforma a scelta tra Canva o Presentazioni Google.

La redazione di un post social in lingua spagnola che dovrà essere specifico per il target della nuova linea e sarà destinato alla pagina ufficiale dell'azienda (Instagram). Il post dovrà contenere uno slogan promozionale, una breve descrizione del prodotto contenente keywords specifiche per il tipo di prodotto e dovrà essere completo di hashtag. Il post deve essere creato con un modello di Canva.

Consegna degli elaborati:

- Gli studenti accedono ai pc con l'account esame-CognomePrimaLetteraDelNome (per esempio esame-ademie) da utilizzare come nome utente e come password e salvano i loro elaborati nella cartella del server "P:Pubblica" - "Compito Studenti" - sottocartella "Esame_5O".
- In questa cartella ogni studente ha il controllo completo sul suo elaborato mentre non visualizza quelli degli altri.
- Pertanto i prodotti saranno consegnati come segue:
 - **Prima parte:**
 - Per la **relazione professionale** utilizzare l'applicativo Word.
 - Concluso il lavoro, salvare il file in formato PDF.
 - Il file dovrà essere nominato come segue "cognome_relazione.pdf".
 - Consegnare il file nella cartella del server sopraindicata.
 - **Seconda parte:**
 - Per la realizzazione della **presentazione digitale e del post**, utilizzare le applicazioni in cloud (Canva Education, Presentazioni Google, - siti utilizzati per immagini e video CC www.freepik.com, <https://pixabay.com/it/>, <https://www.pexels.com/it-it/>, <https://unsplash.com/>);
 - La presentazione digitale e il post dovranno essere scaricati dal cloud in formato PDF o formato immagine (PNG o JPEG) e consegnati nella cartella del server P:Pubblica - Compito Studente - Esame_5O
 -
 - A conclusione del lavoro, **la cronologia** delle ricerche relative al percorso effettuato deve essere salvata e copiata all'interno di un foglio word, salvato in formato PDF e nominato "cognome_cronologia.pdf".
 - Anche questo file va consegnato nella cartella del server P:Pubblica - Compito Studente - Esame_5O per la successiva stampa da allegare agli atti.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana

È consentito l'uso del codice civile non commentato

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano/spagnolo)

Non è consentito l'accesso ad internet

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse tre ore dalla consegna della traccia